

Strategia

Toiminta-ajatus

Puhtaasta luonnosta hyvää valmista ruokaa.

Tavoite

Menestyvä ruokatalo Suomessa ja Virossa.

Strategian pääkohdat

- Enemmän hyötyä asiakkaalle ja kuluttajalle
- Kannattava kasvu
- Osaava ja sitoutunut henkilöstö
- Parempi kannattavuus ja kilpailukyisempi kustannusrakenne
- Kannattava liiketoiminta Virossa

Arvot

- Asiakslähtöisyys
- Ihmisten arvostus
- Kannattavuus
- Vastuullisuus